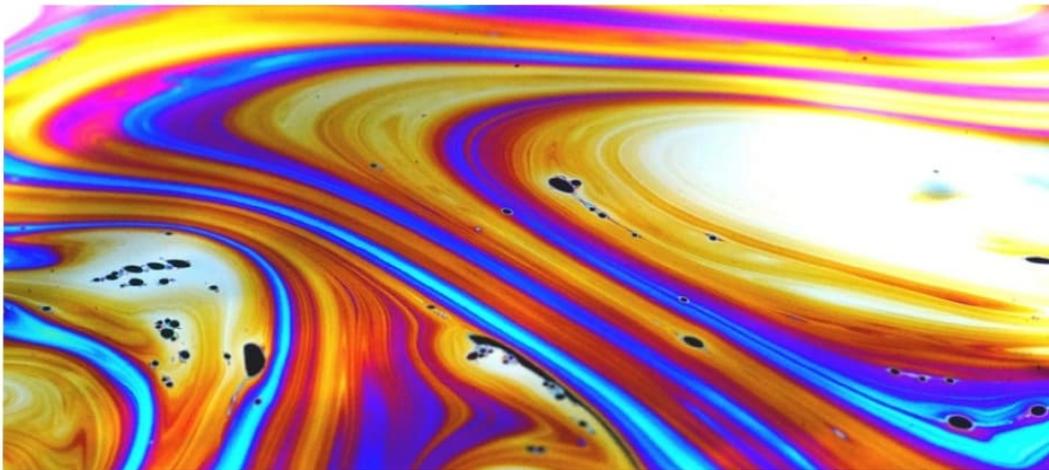


**Primera Edición De La Feria Internacional Arte
Capital, Un Espacio De Creadores E Inversionistas.**



AUTOR



Paola Olivo

PUBLICADO

28.07.23

Primera edición de la feria internacional Arte Capital, un espacio de creadores e inversionistas.

Con su slogan “**Bienvenidos al Futuro del Arte**”, la **Feria Internacional Arte Capital**, liderada por el artista hiperrealista y fundador, Christian Borbolla, ha despertado interés y entusiasmo por la transformación que busca impulsar respecto a la percepción del arte en la sociedad actual. Es confortador escuchar a Borbolla expresar su deseo de romper con el paradigma predominante que considera las obras de arte como simples elementos decorativos.

La visión de **Arte Capital** es ambiciosa y, sin duda, revolucionaria. La idea de que **el arte pueda ser considerado como un activo refugio**, al igual que otras formas de inversión tradicionales como el dólar o la plata, da mucho de qué hablar.

Borbolla plantea que el valor del arte no solo reside en su componente estético, sino también en su capacidad de apreciarse financieramente con el tiempo, convirtiéndose en una valiosa adición a un portafolio de inversiones.



Además de esta visión innovadora, la dedicación y esfuerzo de dos años y medio que han invertido tanto **Christian Borbolla** como su socio **Alfredo Sánchez** para materializar este proyecto, merecen un reconocimiento especial. La trayectoria de Borbolla en la producción de arte, combinada con la vasta experiencia de Sánchez en la organización de eventos, augura el éxito de esta feria de arte.

Un aspecto que distingue a **Arte Capital** es su enfoque a largo plazo, a diferencia de otras ferias de arte que duran solo unos días, esta feria abarca un año entero de promoción cultural. El programa incluye **exposiciones individuales y colectivas, talleres** para artistas e inversionistas, y la **creación de portafolios de inversión** para involucrar activamente a los artistas en el ámbito financiero. Esta iniciativa busca generar un impacto sostenido en el panorama artístico y económico de México, lo cual es valioso y significativo para el desarrollo de la cultura y la industria artística en el país.

Otro aspecto interesante es el meticuloso proceso de selección de artistas a través de un riguroso comité. Esta selección busca dar oportunidades a artistas con una voz importante en el arte contemporáneo y que puedan aportar algo significativo al discurso cultural actual. La participación de artistas de diferentes países enriquecerá sin duda alguna la **diversidad cultural y artística** presente en la feria.



La Feria Internacional de Arte Capital, tiene como objetivo exponer y comercializar el trabajo y obra de **más de 50 artistas** plásticos y visuales, de talla nacional e internacional.

La Feria tendrá fecha dentro del **3 AL 6 DE AGOSTO** y será la 1era Edición de la FIAC, en el *Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC*, de la Ciudad de México.

Como meta se considera que todos estos artistas que serán partícipes, tendrán exposición en un espacio que bajo la visión y la dirección de ARTE CAPITAL, trabajarán un concepto que planea re-evolucionar la promoción artística contemporánea.

En esta primera Feria Internacional de Arte Capital se darán diferentes enfoques de las artes visuales que tendrán la oportunidad de convivir dentro de un ambiente de celebración, donde cada asistente tendrá una vivencia sensorial inolvidable, y se involucrará música, gastronomía y distintas actividades lúdicas, sin mencionar la **interacción entre artistas exponentes, creadores y espectadores**. Puesto que Arte Capital es un movimiento artístico y cultural que busca resignificar los paradigmas actuales del Arte Contemporáneo. Se interesan en apoyar la voluntad de ser y hacer del artista como fundamento de manifestación y creen en la capacidad transformadora del arte en la vida de las personas, por lo tanto, se da espacio y voz a los artistas en un mismo lugar, para dejar constancia de este poder.

Arte Capital crea una estrategia integral de servicios, que **activa la economía artística** desde diferentes visiones, desde la profesionalización en la administración artística hasta la fusión del arte con la tecnología, acercándose a diferentes nichos de mercado, y enfocados principalmente en personas y empresas que gustan del arte y comprenden el valor implícito de una creación, además de apostar a una revalorización de su inversión.





Como parte del proyecto existen distintas posibilidades que podemos encontrar en el sitio web oficial, aquí un resumen de lo expuesto. Iniciando con la venta de obras original que busca mantener la asociación que se genera entre el arte y las empresas y poner a disposición un amplio catálogo de obra original de reconocidos artistas con una curaduría muy puntual e incentivar la producción de estos binomios atendiendo las necesidades de ambos sectores, para lo cual proporcionan la facturación correspondiente, así como la documentación pertinente para apoyar la deducibilidad de la pieza, ingresándola como un activo contable de la empresa o cliente interesado.

Respecto a **Inversionistas en sociedad**, con el objetivo de incentivar el coleccionismo, Arte Capital, invita a los diversos inversionistas a suscribirse al programa de inversionistas en sociedad, mediante un esquema que permite el retorno de inversión a mediano plazo.

Dicho esquema incita a la adquisición de una obra original, la cual está acompañada de una colección limitada de reproducciones piezográficas, es decir una vez que el inversionista adquiere la pieza original tiene

Dicho esquema incita a la adquisición de una obra original, la cual está acompañada de una colección limitada de reproducciones piezográficas, es decir una vez que el inversionista adquiere la pieza original tiene el derecho de recibir el 10% del total de la venta de la colección piezográfica. De forma tal, que la inversión primaria queda devuelta casi en su totalidad y en algunos casos duplicada, dependiendo del artista y el tiraje.

Como beneficios está la adquisición de una obra original, la oportunidad de deducibilidad en la inversión, un retorno entre el 75 y el 150% **y activo con tendencia apreciativa.**

Además, el arte es un incentivo para crear un ambiente de trabajo mucho más productivo, eficiente y creativo. Crea una expresión de identidad de marca y construye mejores relaciones con los clientes.

Arte Capital creó una **plataforma de renta o venta de obra artística** deducible de impuestos, y ofrecen asesorías a tu empresa o corporativo con la selección de obras originales, su ubicación y la conveniencia de las opciones comerciales, creando un proyecto integral completamente personalizado y afín a los valores que la marca del cliente representa.

Hablando de innovaciones, pasamos a hablar de **criptoarte**, ya que en los últimos años se convirtió en una de las tendencias más importantes en **venta de activos digitales** en el mundo, a través de la comercialización de **NFT's o Tokens** No Fungibles. Estos son activos coleccionables que un artista genera y pone a la venta una vez que son programados y valuados en criptomoneda.





La asociación genera para sus artistas el NFT de su obra a partir de una pieza digital o física. El proceso es el siguiente; Programación del NFT, Asesoría en valuación de la pieza, Activos múltiples o unitarios, Promoción del activo, Estrategia de venta y Comercialización del coleccionable.

Ofrecen, dentro del concepto de **piezografía**, a los coleccionistas una nueva forma de ampliar sus colecciones, mediante la adquisición de piezas únicas de la obra impresa la cual se presenta; Seriada, Firmada, Certificada, y Limitada.

La piezografía, o reproducción piezográfica es una **técnica de impresión en alta calidad**, con una precisión de color que otros métodos difícilmente

La piezografía, o reproducción piezográfica es una **técnica de impresión en alta calidad**, con una precisión de color que otros métodos difícilmente igualan. En papel de alta calidad, alargando así la vida útil de la pieza. El inversionista selecciona y compra la obra en nuestra plataforma, y la recibe en la comodidad de su domicilio, una vez que el artista la firma y esta se envía por paquetería.

Según los datos proporcionado por la página oficial, la **convocatoria está abierta** y está enfocada a todos los artistas, plásticos y visuales en todas sus etapas de desarrollo; desde emergentes, hasta consolidados. Las características de dicha convocatoria son las siguientes: 50 artistas nacionales e internacionales, **Exposición y venta de obra**, warming up con actividades de Street art, campaña publicitaria en redes sociales y presencia de marca de los patrocinadores tanto en el festival como en la plataforma digital.



Share:

